



NÉ LE 24/10/1997

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Social media strategy
Marketing Web (Analytics et stratégie web)
Web content development (Html,CSS, Wordpress, Javascript)
Object programmation (Python)
Gestion de projet
Layout design (Canva, Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects)
Anglais

COMPÉTENCES PERSONNELLES

Curieux
Flexible
Autodidacte

CENTRE D'INTÉRÊT

Informatique
Finance
Nouvelles-technologies
Astronomie & Astrophysique
Sciences
Entreprenariat

CONTACT

P: 06 49 63 48 45
E: theo@cartoux.pro
W: theo.cartoux.pro

PERMIS B

THEO CARTOUX

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSULTANT WEBMARKETING - STRATÉGIE DATA

Auto-entreprise | Sept 2018 - Aujourd'hui

- Autonomie - Flexibilité
- Gestion de client & de micro-entreprise

CHARGÉ WEB MARKETING

ONIS LINE BLIND | Janv 2020 - Juillet 2020

- Community Management
- Gestion de la refonte du site internet
- Création vidéo

CHARGÉ WEB MARKETING

COLOR FOODS | Janv 2019 - Août 2019

- Community Management
- Gestion de projet des campagnes web (SEA)
- Webmaster (administrateur de site)

ADJOINT RESPONSABLE QUALITÉ

SNCF TER PACA | Sept 2017 - Sept 2018

- Relation client
- Aide à la gestion de projet d'un nouveau programme d'infos voyageurs
- Gestion de la ligne éditoriale des réseaux sociaux

RESPONSABLE COMMUNICATION EN STAGE

Timelab.io | Avril 2017 - Juil 2017

- Création d'un réseau BtoB (partenariats avec des incubateurs)
- Community Management (Twitter, LinkedIn, Facebook)
- Développement d'un bot pour Twitter
- Création d'un plan de communication

CHARGÉ DISTRIBUTION MULTICANAL ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Caisse d'Épargne CEPAC | Juin 2016 - Août 2016

- Contribution à la conception du projet CUB
- Création d'une maquette pour le site des sociétaires
- Gestion de projet d'innovation technologique

FORMATION

MASTÈRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

Spécialité Stratégie de communication 360°
Ynov Aix Campus | 2018 - 2020

BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL

Ynov Aix Campus | 2015 - 2018